**Предмет**

**Экономика**

**Тема. Виды и функции рынка**

Тип урока: Комбинированный.

Вид занятия: лекция с элементами самостоятельной работы и практическими заданиями.

**Цели:**

* **Образовательная:** способствовать обобщению, расширению и углублению знаний по предмету
* **Воспитательная:**
* а) способствовать развитию умения слушать своих сверстников;
* б) воспитание активной жизненной позиции, кредитной культуры;
* в) способствовать повышению самооценки;
* **Развивающая**:
* а) способствовать развитию профессиональных качеств ;
* б) способствовать развитию логического мышления;
* в) способствовать воспитанию интереса к будущей профессии.

**Задачи:**

* предоставить условия для практической деятельности;
* дать возможность продемонстрировать творческие и интеллектуальные способности;
* помочь обучающимся убедиться в наличии практических навыков;
* поощрить обучающихся;
* дать практические советы

**Перечень вопросов, рассматриваемых на уроке:**

1. Виды и функции рынков.

2. Виды конкуренции и ее роль в экономической жизни общества.

3. Типы экономических систем, их достоинства и недостатки.

**Тезаурус:**

**Антимонопольное законодательство** - совокупность правовых норм, регулирующих деятельность хозяйствующих субъектов, направленных на создание, развитие, поддержание конкурентной среды, предупреждение, пресечение антиконкурентной практики.

**Несовершенная конкуренция** – конкуренция в условиях, когда отдельные производители имеют возможность контролировать цены на продукцию.

**Потребление** – это использование благ (товаров и услуг) в целях удовлетворения потребностей.

**Рынок**– совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

**Совершенная конкуренция** - это ситуация, при которой множество продавцов, однородная продукция, равный доступ к информации, открытый доступ на рынок, цены контролирует рынок.

**Экономическая конкуренция** - это соревнования между экономическими агентами за привлечение потребителей с целью получения прибыли.

**Экономическая система** – способ организации экономической жизни.

**дополнительная литература по теме урока**:

1. Боголюбов Л. Н., Аверьянов Ю. И., Белявский А. В. и др. / Под ред. Боголюбова Л. Н., Лазебниковой А. Ю., Телюкиной М. В.Обществознание. 11 класс. Базовый уровень.– М.: Просвещение, 2018 г.

2. Котова О. А., Лискова Т. Е. Я сдам ЕГЭ. Модульный курс. М.: Просвещение, 2018.

**Теоретический материал для самостоятельного изучения**

Рынок– совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

**Признаки рынка:**

* нерегулируемое предложение;
* нерегулируемый спрос;
* нерегулируемая цена.

Под функциями рынка понимают его роль в реализации экономических целей общества. Различают следующие функции рынков:

1. **Регулирующая**

Рынок воздействует на все сферы хозяйственной деятельности, прежде всего на производство. Постоянные колебания цен информируют о состоянии дел, одновременно регулируя хозяйственную деятельность. Растет цена — сигнал к расширению производства; падает цена — сигнал к его сокращению. Информация, которую предоставляет рынок, заставляет производителей снижать затраты, улучшать качество своей продукции.

**2. Посредническая**

Рынок выступает посредником между производителями и потребителями, позволяя им найти наиболее выгодный вариант купли- продажи. В условиях развитой рыночной экономики потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика. В свою очередь продавец стремится найти и заключить сделку с наиболее устраивающим его покупателем.

**3. Интегрирующая**

Эта функция состоит в соединении сферы производства, сферы потребления, а также торговцев-посредников, во включении их в общий процесс активного обмена продуктами труда и услугами. Без рынка производство не может служить потреблению, а потребитель не имеет возможности удовлетворить свои потребности. Таким образом, рынок содействует углублению общественного разделения труда и росту интеграционных процессов в экономике.

**4. Стимулирующая**

Состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, необходимых товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли, стимулировании научно-технического прогресса.

**5.** **Ценообразующая**

Это установление ценностных эквивалентов для обменов продуктов.

**6. Контролирующая**

Рынок играет роль главного контролера конечных результатов производства. На рынке выявляется, в какой мере нуждам покупателей соответствует не только количество, но и качество товаров и услуг.

**7. Информационная**

Данная функциядает участникам рынка через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит объективную информацию о спросе и предложении товаров и услуг на рынке. Современный рынок превращается в «гигантский компьютер», который собирает и обрабатывает огромные объемы информации, выдающие обобщенные данные о состоянии и условиях реализации товаров и услуг.

Рассмотрим основные виды рынков.

**По географическому положению выделяют:**

– местный,

– региональный,

– национальный (внутренний),

– мировой (внешний).

**По экономическому назначению объекта рыночных отношений**:

– потребительский рынок,

– рынок средств производств,

– рынок капиталов (фондовый рынок),

– рынок информации,

– рынок труда,

– рынок земли (рынок недвижимости).

**По объемам продаж:**

– оптовый,

– розничный.

**По степени насыщенности товарами:**

– равновесный,

– дефицитный,

– избыточный.

**По соответствию правовым нормам:**

– легальный,

– полулегальный («серый» рынок),

– нелегальный («черный» рынок).

**По условиям конкурентной среды:**

– свободный (конкурентный),

– монополистический,

– олигополистический,

– смешанный.

Важную роль в экономической жизни страны играет конкуренция. **Экономическая конкуренция –** это соревнования между экономическими агентами за привлечение потребителей с целью получения прибыли.

Конкуренция побуждает граждан, фирмы и страны искать наиболее рациональные способы получения и использования ограниченных ресурсов. Выделяют совершенную и несовершенную конкуренцию.

**Совершенная конкуренция** – это ситуация, при которой множество продавцов, однородная продукция, равный доступ к информации, открытый доступ на рынок, цены контролирует рынок.

**Несовершенная конкуренция** – конкуренция в условиях, когда отдельные производители имеют возможность контролировать цены на продукцию. Она включает в себя несколько моделей:

**1. Чистая конкуренция;**

**2.**[**Монополистическая конкуренция**](http://allsummary.ru/832-monopolisticheskaya-konkurenciya.html) (парфюмерная, фармацевтическая). Это ситуация, при которой фирм много, но каждая из них обладает некоторой монопольной властью;

**3. Олигополия** (автомобильная отрасль, алюминиевая, сталелитейная). При этом виде конкуренции в отрасли существует ограниченное число крупных фирм, взаимно зависимых в принятии решений о ценах на свою продукцию;

4. **Дуополия**(на рынке действуют две фирмы);

5. **Чистая монополия** (господствует один продавец);

6. **Монопсония** (господствует один покупатель);

7. **Двухсторонняя монополия** (сталкивается монополия продавца с монополией покупателя);

8. **Двухсторонняя олигополия**.

Поскольку монополия с ее высокими ценами противоречит интересам потребителей и ограничивает свободу предпринимательства, государство проводит политику защиты конкуренции и антимонопольное регулирование.

**Антимонопольное законодательство** – совокупность правовых норм, регулирующих деятельность хозяйствующих субъектов, направленных на создание, развитие, поддержание конкурентной среды, предупреждение, пресечение антиконкурентной практики.

В России первый антимонопольный закон был издан 22.03.1991 года - «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

Одним из способов сдерживания предприятий-монополистов является государственное ценообразование.

Развитие общества показало возможность существования различных способов организации экономической жизни – экономических систем. Различают следующие виды экономических систем:

**1. Традиционная**. Главные вопросы экономики, что производить, как производить и каким образом распределять она решает в соответствии с традициями, передающимися из поколения в поколение.

**2. Командная**. Для такой экономической системы характерна государственная собственность на факторы производства. Решение основных вопросов, определение цен на товары и услуги централизованно осуществляется государством.

**3. Рыночная экономика** решает главные вопросы экономики, ориентируясь на соотношение спроса и предложения. Производитель принимает решение самостоятельно, действуя на свой страх и риск.

Характерные черты – частная собственность, изобилие товаров и услуг, конкуренция.

**4. Смешанная.**

Существуют различные модели смешанной экономики. Распространенной является смешанная рыночная экономика, в рамках которой государство компенсирует несовершенства рынка, борясь с монополиями, производя общественные блага и заботясь о нетрудоспособных группах населения.

Командно-административная и рыночная экономики имеют свои достоинства и недостатки. Первый тип порождает коррупцию, дефицит продукции и убивает свободу выбора, так как решения о выпуске товаров и их распределении принимаются узким кругом лиц. Тем не менее, командная экономика не допускает социального расслоения общества, но это – «равенство в нищете».

Рыночная экономика даёт шанс заработать много денег. Однако рынок порождает социальную напряжённость, перепроизводство, постоянную борьбу между конкурентами, которая зачастую приобретает нецивилизованный характер. На данный момент именно рыночная экономика показала большую жизнеспособность и склонность к развитию.

Рынок представляет собой совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли – продажи товаров и услуг.

Рынки товаров и услуг многочисленны из-за разнообразия самих [товаров и услуг](http://www.grandars.ru/student/marketing/tovary-i-uslugi.html).

В развитых странах на рынке услуг доминирующими являются услуги образования, здравоохранения, культуры и искусства, связи и информации, жилищно-коммунальные, финансовые, а в развивающихся странах преобладают традиционные услуги — транспортные, услуги торговли и общественного питания.

Рынок товаров делится на:

* Рынок потребительских товаров, который характеризуется, прежде всего, массовостью производства и сбыта этих товаров и ростом доли товаров длительного пользования (дома, легковые автомобили, мебель и др.).
* Рынок инвестиционных товаров характерен тем, что на нем товары покупаются в основном фирмами, а не домашними хозяйствами. При этом количество покупателей и продавцов немногочисленно (например, на рынке магистральных самолетов).
* На рынке сырьевых товаров идет торговля прежде всего сельскохозяйственным сырьем и продовольствием, промышленным сырьем, а также энергоносителями и энергией.
* И, наконец, рынок готовых изделий. Готовые изделия доминируют не только во внутренней торговле большинства стран, но и в мировой торговле товарами.

**Потребление** – это использование благ (товаров и услуг) в целях удовлетворения потребностей.

**Виды потребления**:

1) производственное потребление (использование ресурсов для производства);

2) непроизводственное потребление (использование готовых товаров, благ):

а) общественное (пользование общественными благами),

б) личное (потребление индивидом или семьёй).

**Примеры и разбор решения зданий**

**1.Найдите и выделите цветом по вертикали и горизонтали три вида товаров длительного пользования.**

**Правильный ответ**: автомобиль, дом, мебель.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| П | Р | Т | Б | Д | С | К | М | Н |
| Д | А | О | М | О | Б | И | Л | Ь |
| А | О | Т | К | В | Х | Д | Г | З |
| О | В | В | А | И | М | Е | Б | Н |
| И | Р | А | Т | Ш | И | Р | Е | У |
| Е | Т | И | Ы | Ч | Н | Я | Л | Е |
| Н | З | Ж | Д | О | М | А | Ь | Э |
| С | К | Е | А | В | Е | И | П | Х |
| В | В | Ц | Ь | А | Л | З | Т | Е |

2. Решите кроссворд.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 3 |  | 4 |  |  |  |
|  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**По горизонтали:**

1.Модель несовершенной конкуренции, при которой господствует один покупатель.

**По вертикали:**

1. Модель несовершенной конкуренции, при которой господствует один продавец.

2. Товар длительного пользования.

3. Экономический агент, занимающийся решением основных вопросов, определением цен на товары в командной экономике.

4. Характерная черта рыночной экономики.

**Правильный вариант:**

**По горизонтали**:

1.Монопсония.

**По вертикали:**

1.Монополия.

2. Дом.

3.Государство.

4.Конкуренция.

**Тема. Модели экономических систем в рыночной экономике**

Тип урока: Комбинированный.

Вид занятия: практическая работа с практическими заданиями.

**Цели:**

* **Образовательная:** способствовать обобщению, расширению и углублению знаний по предмету
* **Воспитательная:**
* а) способствовать развитию умения слушать своих сверстников;
* б) воспитание активной жизненной позиции, кредитной культуры;
* в) способствовать повышению самооценки;
* **Развивающая**:
* а) способствовать развитию профессиональных качеств ;
* б) способствовать развитию логического мышления;
* в) способствовать воспитанию интереса к будущей профессии.
* **Учебная цель:**  формирование умения изучать письменные источники; пользоваться   литературой,   обобщать   имеющиеся   знания,  формирование   навыков

**Задачи:**

* предоставить условия для практической деятельности;
* дать возможность продемонстрировать творческие и интеллектуальные способности;
* помочь обучающимся убедиться в наличии практических навыков;
* поощрить обучающихся;
* дать практические советы

Предметные    результаты:  сформированность   навыков   критического   мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для   общественных   наук;   сформированность   умений   обобщать,   анализировать   и оценивать   информацию;   сформированность   навыков   оценивания   социальной информации,   умений   поиска   информации   в   источниках   различного   типа   для реконструкции   недостающих   звеньев   с   целью   объяснения   и   оценки   разнообразных явлений и процессов общественного развития.

Задачи практической работы  1. Повторить материал по теме «Типы экономических систем».

2. Ответить на вопросы. 3.  Прочитать текст и заполнить таблицу «Типы экономических систем». Сделать  выводы. 4. Прочитать цитату У. Черчилля и ответить на вопросы. Обеспеченность занятия

1. Тетрадь для практических занятий

2. Ручка 3. Тексты заданий 4. Учебник: Важенин А.Г. Обществознание: учеб. пособие для студентов СПО. М., 2014 Краткие теоретические и учебно- методические материалы по теме  Экономическая система – особым образом упорядоченная система связи между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ.

Типы: 1.   Традиционная   –   отношения   строятся   на   основе   выработанных   веками   и укоренившихся   традиций   и   обычаев,   характерно   для   племенных   общин   и экономически отсталых стран.

2. Централизованная – государство господствует в экономике и других сферах общества, командует всеми хозяйственными ресурсами и единовластно решает, что, как и для кого производить (командная экономика).

3. Рыночная – система, основанная на прямых связях между производителями (продавцами)   и   потребителями   (покупателями)   через   свободную   куплю­продажу товаров.

4.   Смешанная   –   органическое   сочетание   рыночной   эффективности   и государственного   регулирования,   объединение   положительных   черт   рыночной   и централизованной систем.

Критерии: ­ способ получения информации (спонтанный порядок или иерархия); ­ характер отношений собственности (государственная, частная); ­ способы регулирования (административное, саморегулирование).

Модели: 1.   Англо­саксонская   (США,   Канада,   Великобритания.):   государственная поддержка   частного   бизнеса,   высокая   доля   частного   сектора,   большая   свобода предпринимательства, низкий уровень финансирования социальных программ.

2.   Западноевропейская   (Франция,   Италия,   Испания):   активное   государственно регулирование   с   помощью   индикативного   планирования,   значительная   доля государственного  сектора (до 40-50%),  развитый   муниципальный   сектор,  широкое   большая   роль государственное   финансирование   социальных   программ, профессиональных союзов.

3.   Социально   ориентированная   (Германия,   Австрия,   Нидерланды):   решение   в первую очередь социальных проблем.

4. Скандинавская (Швеция, Норвегия, Дания): более 50% ­ доля государственного и муниципального сектора, паритетность государственного частного капитала, ярко выраженная социальная направленность, широкие полномочия органов МСУ.

5.   Юго­восточная   (Япония,   Южная   Корея):   использование   традиционных экономических   укладов,   усиленное   государственное   регулирование,   строгая субординация   в   принятии   решений,   покровительство   государственных   органов   по отношению к национальным бизнес­структурам.

Черты   российской   модели   рыночной   экономики:   преобладание   добывающих отраслей,   неконкурентоспособность   большинства   обрабатывающих   отраслей, неэффективность   сельского   хозяйства,   слабость   личной   инициативы,   социальное иждивенчество; огромная роль государства как регулятора экономики и крупнейшего собственника;   неразвитость   частной   собственности,   прежде   всего   на   землю; отсутствие гражданского общества, высокая степень монополизации, криминализация конкурентной борьбы, коррупция, неравномерный переход к рыночной экономике в отраслях и в регионах.

Вопросы для закрепления теоретического  материала к практическому занятию

1.  Что такое экономическая система?

2. Перечислите   типы экономических систем.

3. Охарактеризуйте основные модели экономических систем.

4. Назовите черты российской модели рыночной экономики.

Задания для практического занятия 1.   Прочтите текст и заполните таблицу «Типы экономических систем». Традиционная   экономика     —   экономическая   система,   в   которой принадлежность   факторов   производства   и   распределение   произведенных   с   их помощью  товаров и услуг устанавливаются на основе исторических традиций, религиозных представлений или обычаев. В   такой   системе   факторы   производства   обычно   находятся   в   общем   владении. Традиционная   система   производит   в   основном   то,   что   нужно   для   собственного потребления,   в   количествах,   необходимых   для   жизни   и   минимальных   запасов   набудущее,   с   помощью   исторически   сложившихся   методов   ведения   хозяйства.   Под традиционной   системой   не   следует   понимать   только   общинное   или   племенное натуральное   хозяйство,   элементы   которого   продолжают   существовать   во   многих странах     от   США   (индейские   племена)   до   Камеруна   (племя   бали).   Экономика некоторых   исламских   стран,   основанная   на   законах   шариата,   также   является традиционной системой. В ней нет частной или государственной собственности, ибо считается, что вся собственность принадлежит Аллаху. Неспособность   к   развитию   и   совершенствованию,   отсутствие   технического прогресса. Стабильность общества. Плохая приспособляемость к изменению внешних условий.   Ограниченность   числа   производимых   благ.   Кастовость,   патриархальность. Принцип   наследственности.   Сырьевая   направленность   экономики.   В   духовной   и культурной областях консерватизм.

Централизованно­планируемая   экономика   —   экономическая   система,   в которой   средства   производства   находятся   преимущественно   в   собственности государства, оно же распределяет произведенные товары и услуги в соответствии с планом по регулируемым ценам. Экономические решения принимают в основном представители государственной власти. Отсутствие у производителей свободы выбора. Отсутствие у производителей заинтересованности в повышении эффективности производства Крайнюю форму такой экономической   системы   называют   также   командно­административной.  Производство осуществляется   преимущественно   на   государственных   предприятиях,   получающих план, какую продукцию и в каких количествах производить, куда и по каким ценам поставлять.   Производство   планируется   обычно   на   следующий   год   и   на   пятилетку вперед. Сбыт гарантируется. Такая экономическая система существовала в СССР и продолжает существовать в Северной Корее и на Кубе. Но даже в странах с командно­ административной   системой   всегда   есть   сегменты   экономики,   характерные   для рыночной   и   традиционной   систем.   Например,   рынок,   где   продавались   продукты, выращенные в личных подсобных хозяйствах, или частные услуги по ремонту квартир по рыночным ценам всегда были частью централизованно­планируемой системы. Возможность   концентрации   усилий   и   ресурсов   на   отдельных   направлениях экономической деятельности. Обеспечение экономической и социальной стабильности, так называемая «уверенность в завтрашнем дне». Невозможность быстрого развития и внедрения   достижений   научно­технического   прогресса   Отсутствие   свободы производства   и   потребления­   Низкий   уровень   удовлетворения   потребностей Возникновение «черного рынка», хронический дефицит предметов потребления.

Рыночная экономика (market economy) — экономическая система, в которой основная   часть   факторов   производства   находится   в   ассоциированной   частной собственности и различных видах общественной собственности, а произведенные товары и услуги распределяются путем продажи по свободным ценам.

Свободное   решение   основных   экономических   вопросов   на   основе   рыночных механизмов   регулирования.   Преобладание   частной   собственности.   Экономические субъекты   осуществляют   деятельность   в   соответствии   со   своими   личными экономическими   интересами.   Свободная   конкуренция.   Минимальное   влияние государства.

В   рыночной   экономике   основная   часть   факторов   производства   находится   в собственности   акционерных   обществ,   государства   и   общественных   объединений,   атакже   частной   собственности.   Что   производить,   решает   в   основном   потребител, который   покупает   или   не   покупает   товар   или   услугу   и   тем   самым   дает   сигнл производителю.   Он   же   решает,   сколько   товаров   и   услуг   ему   нужно.   А   вот   как производить, решает производитель, задача которого максимизировать прибыль. Для кого произведен товар, определяется уровнем доходов различных групп потребителей. Роль   государства   в   экономике   ограничена   производством   общественно   значимых товаров и услуг: это обеспечение безопасности, предоставление базовой медицинской помощи, образовательных услуг и др. Рыночная система не отрицает элементов плана.

Так,   государственный   бюджет,   существующий   в   любой   стране,   —

это   своего   родафинансовый   план   на   год.

Рыночная   система   экономики   преобладает   во   всех европейских   странах,   США,   Японии,   хотя,   например,   в   Швеции   степень   участия государства в экономике гораздо значительнее, чем в США. Способствует   эффективному   распределению   ресурсов,   так   как   направляет ресурсы   в   производство   тех   товаров   и   услуг,   в   которых   общество   больше   всего нуждается   («невидимая   рука   рынка»)   Свобода   выбора   и   деятельности предпринимателей.   Способствует   повышению   качества   товаров   и   услуг   Гибкость, высокая   адаптированность   к   изменяющимся   условиям   Стимулирование   научно­ технического прогресса Неравное   распределение   дохода;   рынок   ориентирован   на   удовлетворение потребностей   тех,   кто   платит   деньги   Нестабильность   развития,   что   приводит   к инфляции и безработице, социальным противоречиям. Недостаточное финансирование научных  исследований,  сферы  образования.  Ослабление  конкуренции,  происходящее вследствие слияния небольших предприятий Расточительное отношение к природным ресурсам. Смешанная   экономика   —   экономическая   система,   сочетающая   элементы рыночной, централизованно­планируемой и традиционной систем. Одновременное   сочетание   частного   и   государственного   секторов   экономики, рынка   и   государственного   регулирования,   капиталистических   тенденций   и социализации жизни. Недостатки рыночной экономики сглаживаются государственным регулированием. Непосредственное участие государства в предоставлении социальных благ. Обеспечение экономического роста и экономической стабильности. Социальные гарантии   Защита   и   поощрение   конкуренции,   борьба   с   монополиями.   Обеспечениеполитической   стабильности.   Стимулирование   технологических   и   организационных инноваций. Поддержка сферы образования, культуры, науки. Отсутствие стандартных схем.   Необходимость   разработки   национальных   моделей   с   учетом   национальной специфики Такая   система   соединяет   элементы   частной   и   государственной   собственности, рыночного   и   планового   регулирования,   стимулов   к   индивидуальной   прибыли   и государственного перераспределения части доходов в пользу неимущих. В смешанной системе   вопросы   «что,   сколько   и   как   производить?»   решаются   преимущественно методами рыночной экономики. В то же время в решении вопросов «для кого и когда   которое   перераспределяет   часть производить?»   сильна   роль   государства, произведенных товаров и услуг от богатых к бедным и решает, какую часть ресурсов потребить сегодня, а какую сберечь. Экономику практически всех стран можно считать смешанной, просто в одних при принятии решений преобладают соображения рынка, в других — плана, в­третьих — традиций.

Задания.  1.   Заполните таблицу «Типы экономических систем».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тип экономической системы | Достоинства | Недостатки |
|  |  |  |

2. Сделайте   выводы:   какая   экономическая   система,   на   Ваш   взгляд,   наиболее эффективная.

3. Прочтите цитату и выполните задание. У.   Черчилль   говорил:   «Капитализм   ­   несправедливое   распределение   благ,   зато социализм – справедливое распределение нищеты».

Задание. Чем, по мнению автора, отличаются капитализм (рыночная экономика) и социализм (административно­командная экономика)?  Согласны ли вы с ним? Свой ответ обоснуйте. Инструкция по выполнению практической работы 1. Прочитайте краткие теоретические и учебно­методические материалы по теме 2.   Устно   ответьте   вопросы   для   закрепления   теоретического     материала   к практическому занятию 3. Внимательно прочитайте задания для практического занятия 5. Запишите в тетради название практической работы 4. Выполните задания, ответы запишите в тетрадь  Критерии оценки практической работы Задание 1 – 4 балла Задание 2 – 1 балл Форма контроля выполнения практической работы Выполненная работа представляется преподавателю в  тетради для выполнения  практических работ